



PERSBERICHT

Januari 2012

Ben & Jerry's laat zijn hart zien...

In het al-ler-lekkerste ijs ooit

Een onderdompeling in het al-ler-lekkerste ijs dat Ben & Jerry's ooit maakte... The Core is de nieuwe ijscollectie van Ben & Jerry's en is verkrijgbaar in drie onweerstaanbare varianten. The Core bestaat uit twee smaken ijs boordevol chunks, met daarin een fluweelzacht hart van chocolade truffel, chocolade fudge of romige karamel. Dit alles uiteraard volledig fairtrade geproduceerd. We durven te beweren dat dit ijs zelfs de toch al goddelijke smaken van Ben & Jerry's overtreft. Iedere hap is een nieuwe combinatie van smaken, de uitdaging is het maken van een lepel met daarop ijzige perfectie! Dough-ble Whammy, Berry White en Karamel Sutra liggen vanaf maart 2012 in de koude schappen.



De allesbehalve harde kern

The Core mag dan een ijscollectie zijn die smaakpapillen geheid op tilt doet slaan, het is net als alle andere smaken van Ben & Jerry's op verantwoorde wijze gemaakt: met duurzaam geproduceerde melk en met fairtrade ingrediënten. Schuldgevoel is dus niet nodig bij het onvermijdelijke leeg lepelen van een beker. Volgens testpersonen is dit echt het beste ijs dat Ben & Jerry's ooit gemaakt heeft, dat zelfs beter scoorde dan de ultieme favoriet Cookie Dough...

Dit zijn de nieuwe smaken:



Berry White

Een zachte kern van chocolade truffel, omringd door aan de ene kant vanille-ijs met stukjes witte chocolade en aan de andere kant frambozenijs met daarin stukjes framboos.



Dough-ble Whammy

Een fluwelig hart van chocolade fudge, omringd door aan de ene kant chocolade-ijs en aan de andere kant koekjesdeeg-ijs met daarin ook nog eens stukjes koekjesdeeg.



Karamel Sutra

Een sensuele zoete kern van karamel, omringd door aan de ene kant karamel ijs en aan de andere kant chocolade-ijs gevuld met stukjes fudge.

Achtergrondinformatie

De oorsprong van het Amerikaanse ijsmerk Ben & Jerry's ligt in Burlington, Vermont. In 1978 begonnen twee vrienden, Ben Cohen en Jerry Greenfield, hier een schepijssalon in een vervallen benzinepomp. In korte tijd werd het merk ontzettend populair: dankzij hun sublieme schepijs, gemaakt van verse Vermontse melk en room, maar ook door hun voorliefde voor rare smaken en sociale verantwoordelijkheid. Ondanks hun uiteindelijke succes hielden zowel Ben als Jerry vast aan een van de motto's uit de beginperiode: "een bedrijf heeft een verantwoordelijkheid tegenover de gemeenschap waarin het onderneemt". Deze verantwoordelijkheid komt nog iedere dag tot uiting in de bedrijfsvoering van het ijsmerk.

In 2003 startte Ben & Jerry's het duurzame zuivelprogramma Caring Dairy In Nederland. Dit betekent dat zij continu proberen bestaande landbouwpraktijken te verbeteren, op een manier waarbij het milieu, dierenwelzijn en de plaatselijke gemeenschap beschermd en - waar mogelijk - verbeterd worden. Tegelijkertijd wordt winstgevendheid en welzijn van de boeren en hun gezinnen nagestreefd. In 2006 bracht Ben & Jerry's 's werelds eerste Fairtrade vanille-ijs op de markt en een jaar later slaagden ze er zelfs in om de uitstoot van schadelijke stoffen te beperken, waardoor Ben & Jerry's het eerste klimaatneutrale ijs ter wereld werd. Eind 2011 zijn alle smaken van Ben & Jerry's Fairtrade gecertificeerd. Meer informatie over het merk en haar sociale initiatieven is te vinden op www.benjerry.nl.



Algemene informatie

- Verkrijgbaar:** De drie Core smaken Dough-bly Whammy, Berry White en Karamel Sutra zijn vanaf maart 2012 verkrijgbaar in Nederland, bij videotheek en avondwinkel. Vanaf 15 april verkrijgbaar bij Albert Heijn.
- Adviesprijs:** 500 ml vanaf € 5,25
- Website:** www.benjerry.nl
-

Persinformatie

Indien u meer informatie over The Core wilt, neemt u dan contact op met Ester van den Akker via 010 - 2140593 of ester@misspublicity.nl. Buiten kantooruren belt u 06-43084026. Bent u geïnteresseerd in algemene persinformatie of hoge resolutie beeldmateriaal neemt u dan contact op met MissPublicity Marketing & PR.