

PERSBERICHT

Februari 2011

Snow White Collection Nieuwe lijn van Disney Couture

Disney Couture heeft een nieuwe lijn: de 'Snow White Collection'. En deze collectie heeft geen *happy end*. Ze is juist geïnspireerd op de donkere kant van het sprookje. Dit zijn dus stoere sieraden met schedels, giftige appels en zwaarden. De juweeltjes zijn verzilverd en verguld en er wordt gebruik gemaakt van Swarovski kristal. Niet voor boze stiefmoeders maar juist voor zoetsappige modeliefhebsters. Sieraden met *charming* figuurtjes zijn namelijk erg *en vogue*. En ook Hollywood sterren als Eva Longoria, Paris Hilton en Leighton Meester dragen items uit de Disney Couture collecties.

Spiegeltje, spiegeltje aan de wand, wie is de mooiste van het land

De 'Snow White Collection' bestaat uit 11 sieraden. Ze kosten €39,95 - €99,95. De collectie is vanaf maart in Nederland te koop.



Algemene informatie

Over Disney Couture

Het merk Disney Couture komt uit de Verenigde Staten. De toevoeging 'Couture' zegt het al; dit zijn niet de souvenirs uit het themapark, maar hippe juweeltjes. De collecties van Disney Couture zijn geïnspireerd op Disney verhalen en de figuren komen juist heel subtiel in de ontwerpen terug. Disney Couture wordt ontworpen voor vrouwen van 15 tot 35 jaar en dus niet voor kleine stiefzusjes. De collecties zijn lief en stoer. Alle sieraden zijn verzilverd of verguld en Swarovski kristallen maken het sprookje compleet.

Disney Couture werkt voor haar collecties regelmatig samen met bekende sieradenontwerpers. Zo ontwierp Tom Binns de Alice in Wonderland collectie om de nieuwe versie van de film te vieren. Net als de film zijn deze sieraden 'donkerder' en apart. De collectie bestond uit een 'couture' lijn met sieraden van €500 - €1000 en een 'pret à porter' lijn in de prijsklasse €50 - €200.

Naast diverse beroemdheden werd het merk in de VS gelijk opgepikt door de moderedacteurs van InStyle en Vogue. Inmiddels wordt Disney Couture ook gedragen door modeliefhebsters in het Verenigd Koninkrijk en Japan.

Overige informatie

Over Morena van den Wittenboer

Morena van den Wittenboer is 22 jaar, studente International Business Law én ze heeft twee eigen bedrijven. Toen ze zelf nog naar Disney films keek was ze al een ondernemend meisje. Op 18-jarige leeftijd startte ze haar eigen webshop Capprici.nl. Hier verkoopt ze sieraden en accessoires onder haar eigen label en andere merken. In drie jaar tijd heeft ze de webshop flink uitgebouwd en ontdekte ze onder andere Disney Couture in de VS. In 2009 tekende Morena een exclusief contract met Disney om de Nederlandse distributeur van Disney Couture te mogen zijn. En zo ontstond Modish Fashion Trading, haar tweede bedrijf. Onder dit agentschap haalt ze hippe merken uit het buitenland naar Nederland. Zo ook het merk Ri2K en de tassenlijn van Mischa Barton. Morena was vorig jaar de eerste vrouwelijke finalist voor de Student Ondernemersprijs.



Modish Fashion Trading

Baardenstraat 13 B

5262 GD Vught

T: 073 6560271

E: info@modish-fashion.nl

W: www.modish-fashion.nl

Verkooppunten van Disney Couture zijn te vinden op de website van Modish Fashion Trading.

Persinformatie

Indien u geïnteresseerd bent in het afnemen van een interview met Morena van den Wittenboer, hoge resolutiebeeld wenst, of meer informatie over Disney Couture wilt, neemt u dan contact op met Nienke Poolen via nienke@misspublicity.nl of bel 010 214 0593. Ook kunt u een kijkje nemen in de speciaal voor Disney Couture ingerichte *press room* via onze website www.misspublicity.nl. In deze virtuele perskamer vindt u altijd actuele informatie.